

# Il Nuovo Giornale

→ di Modena

Immobiliare.it  
900.000  
Annunci in  
Tutta Italia  
Scegli la  
Zona e trova  
la tua Casa!

Fondato e diretto da **Gianni Galeotti** - Contatti: Mail redazione (comunicati stampa): redazione@ilnuovogiornaledimodena.it - segreteria: info@ilnuovogiornaledimodena.it

<b>Attualità</b>	<b>Economia</b>	<b>Politica</b>	<b>Cultura</b>	<b>Opinioni</b>	<b>Cronaca</b>	<b>Spesa pubblica</b>	<b>Modena Creativa</b>	<b>Sport</b>
Modena	Carpi	Sassuolo	Pavullo	Formigine	Mirandola	Appennino	Vignola	Bassa modenese
								Regione Emilia Romagna

Sei qui: Home ► Regione Emilia Romagna ► In 2000 alle 6 lezioni della rassegna "Impara l'arte-introduzione alla ricerca contemporanea"

## Centro Alfa



Il Poliambulatorio Centro Alfa effettua  
- Visite specialistiche di:  
Angiologia, Fisioterapia, Ginecologia, Neurologia, Ortopedia, Cardiologia, Dietologia, Urologia, Otorino  
- Diagnostica per immagini:  
Mammografia digitale, Panoramiche e Teleradiografie digitali, Ecografie internistiche, Ginecologiche, Ostetriche, Osteoarticolari, Parto molli, Eco-Doppler  
- Terapia fisica e Riabilitazione:  
Moc, Elettromiografia  
**Centro Alfa**  
Poliambulatorio Privato Specialistico  
Modena, Via Bellini 174  
Tel: 059.374867  
www.poliambulatoriocentroalfa.it

## In 2000 alle 6 lezioni della rassegna "Impara l'arte-introduzione alla ricerca contemporanea"

Attualità - Copia di In evidenza

Domenica 21 Febbraio 2016 21:18

Mi piace Condividi 0 Share G+1 0 In Share

Hanno partecipato in duemila alle sei "lezioni - incontro" della rassegna "Impara l'arte - introduzione alla ricerca contemporanea", promossa dal Comune e dalla Fondazione Cassa di risparmio di Modena e organizzata dal Consorzio per il festivalfilosofia in collaborazione con Galleria Civica e Fondazione Fotografia.

La media matematica equivale a 333 presenze per ogni incontro. Sono stati rilasciati 105 attestati di partecipazione. La provenienza dei richiedenti è per il 60% da Modena città, il 15% dalla provincia di Modena, il 20% dalla regione e il restante 5% da fuori regione.

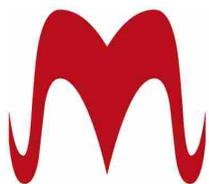
Il sito internet (www.imparalartemodena.it) dal 3 dicembre 2015 al 15 febbraio 2016 ha totalizzato quasi 10mila accessi (9.880) con 4.257 utenti unici.

La promozione attraverso i social network è stata effettuata tramite gli account del festivalfilosofia. La pagina Facebook dal 3 dicembre 2015 al 15 febbraio 2016 ha ricevuto 2.725 like, passando da 35.731 a 38.096 like. Sono stati effettuati 21 post per un totale di 67.767 interazioni (media per post: 3.227). Su Twitter, nel medesimo periodo, c'è stato un aumento di 21 follower a fronte di 21 tweet.

Nella rassegna stampa sono entrati 79 articoli di cui 21 pubblicati su quotidiani, (in particolare locali) e riviste e 58 pubblicati da media on-line (portali di news e siti informativi). Numerosi anche i servizi televisivi di emittenti locali e non solo, che hanno seguito la rassegna, intervistando di volta in volta i protagonisti.

I principali articoli della rassegna sono consultabili nella sezione area stampa del sito (www.imparalartemodena.it). La promozione attraverso i social è stata effettuata tramite gli account del festivalfilosofia. La pagina Facebook dal 3 dicembre 2015 al 15 febbraio 2016 ha ricevuto 2.725 like, passando da 35.731 a 38.096 like. Sono stati effettuati 21 post per un totale di 67.767 interazioni (media per post: 3.227). Da fine febbraio sul sito (www.imparalartemodena.it) sarà possibile vedere le sei lezioni della rassegna.

Succ. >



## momenti di lei

Parrucchiere -Estetica  
Club di Bellestere

Via G. Puccini, 174  
Modena  
tel. 059 374513  
momenti.dilei@hotmail.it

Il Nuovo Meteo

### MODENA CREATIVA

La rubrica video de Il Nuovo Giornale dedicata alle realtà aziendali ed imprenditoriali simbolo della creatività e delle eccellenze del territorio modenese.

### Fattorie Giacobazzi, l'arte dell'aceto

Leonardo Giacobazzi, titolare dell'azienda, ci racconta la passione per l'oro nero di Modena famoso ed esportato in tutto il mondo.

### Intervista di Laura Corallo per Modena Creativa

### Nuova Ferrari&Zagni

Con Alessandra Zagni entriamo in azienda per conoscere la realtà sassolese leader nel settore dell'automotive.

### Barbara Ferrari shoes

La titolare del negozio che dagli anni '90 è diventato punto di riferimento a Modena nella vendita al dettaglio di calzature di qualità made in Italy ci racconta la storia di un'attività in cui la tradizione artigianale sposa la continua innovazione.